



  
Con il Patrocinio della  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

  
Sotto l'Alto Patronato del  
Presidente della Repubblica

Con il Patrocinio  
 MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

**ROMA**  
00184 - Via Parma, 15  
tel. 064740739  
fax 064885041

**MILANO**  
20129 - Via Baldissera, 2/a  
tel. 0229512559  
fax 0229518150

**CORTINA D'AMPEZZO**  
32043 - Via XXIX Maggio, 24  
tel. 0436868061  
fax 0436868063

[www.cortinaincontra.it](http://www.cortinaincontra.it)

## “Cortina InConTra”- Estate 2009

### COMUNICATO STAMPA

## CON 75 MILA PRESENZE “CORTINA INCONTRA” BATTE OGNI RECORD

**Nell’anno della “grande crisi” si chiude con uno straordinario aumento di pubblico e di gradimento l’ottava edizione estiva di “Cortina InConTra”  
E’ proseguita con successo la rassegna gemella “Auronzo InConTra”  
Raccolti 23.600 euro per il progetto di solidarietà “Hub for Africa”**

Si chiude oggi “Cortina InConTra”, la fortunata rassegna sui grandi temi dell’attualità ideata da **Enrico e Iole Cisnetto**, che vanta “molteplici tentativi d’imitazione” e un **enorme successo di pubblico**. E ancora una volta è stato polverizzato ogni record, consacrandola definitivamente come la più importante e indipendente manifestazione politico-culturale italiana.

**I numeri?** Eccoli: 36 giorni di programmazione al **PalaInfiniti**, più 12 giornate per “Auronzo InConTra”. In totale **114 eventi**, cui si aggiungono alcuni “**incontri con l’autore**” presso l’ufficio delle Poste Italiane di Cortina. Sul palco del PalaInfiniti si contano **348 ospiti (+10,4% rispetto allo scorso anno)** per un complessivo di **464 presenze (446 nel 2008)**. Ma è soprattutto l’affluenza ad essere impressionante: circa **75 mila** le presenze del pubblico, contro le 70 mila dello scorso anno. Questo significa che a fronte di una sostanziale parità di eventi, **rispetto al 2008 l’incremento è stato di oltre il 7%**.

A ciò si aggiungono **12 milioni di spettatori (10 l’anno scorso)** che hanno seguito le dirette e si stima seguiranno le repliche sul **canale 872 di Sky (3Channel)** con **185 ore di diretta e 600 di repliche** previste tra settembre e novembre.

In grande aumento anche i contatti web: **sul sito [www.cortinaincontra.it](http://www.cortinaincontra.it)** sono state visitate oltre **2 milioni e 350 mila pagine** (contro 1,8 del 2008, **+30,5%**), mentre su quello **[www.3channel.it](http://www.3channel.it)** sono state 670 mila (600 mila l’anno scorso, **+11,6%**).



Straordinario anche il **consuntivo degli otto anni di vita di “Cortina InConTra”**: sommando le altrettante edizioni estive e le tre invernali (2006-2007; 2007-2008; 2008-2009), più le due di “Auronzo InConTra”, si arriva a **319 giorni di programmazione, 850 eventi, 1200 ospiti per 3.400 presenze sul palco e 480 mila presenze di pubblico.**

I risultati del 2009 sono tanto più significativi se si considera che sono stati conseguiti nell’attuale congiuntura economica, che ha reso difficile la sopravvivenza stessa di una manifestazione che **è realizzata con il solo sostegno di sponsor privati, senza contributi pubblici.** Nell’anno della “grande crisi” abbiamo infatti aumentato, rispetto alla passata edizione, di oltre il 50% il numero delle **aziende sostenitrici** (passate **da 27 a 41**), che con la loro disponibilità e il loro fattivo supporto hanno consentito allo **Studio Cisnetto** di proseguire e implementare con successo il progetto “Cortina InConTra”. Dimostrando così che un nuovo modo di fare turismo in Italia è possibile: non solo le bellezze naturali, ma un’offerta articolata di servizi e opportunità per chi vuole vivere una vacanza che offra sì occasioni di svago e di divertimento, ma anche di apprendimento e di riflessione.

Novità di quest’anno sono stati i cosiddetti “new media”: Facebook, aggiornato quotidianamente, è stato sfruttato per informare i “fan” di “Cortina InConTra” (oltre 300) quotidianamente, segnalando gli eventi del giorno. Su Youtube sono state caricate le oltre 200 interviste realizzate dallo staff dell’ufficio stampa, convogliando più di 2000 contatti. Infine Twitter, social network di nuova concezione, è stato impiegato per aggiornare in tempo reale sui temi caldi dei singoli eventi. Anche in questo caso i risultati ottenuti sono stati estremamente positivi: alcune agenzie di stampa, impossibilitate a seguire dal vivo gli eventi, hanno impiegato gli aggiornamenti di Twitter per effettuare dei “lanci” sui principali argomenti di discussione.

A questo va aggiunto il **prezioso servizio offerto da Vodafone** attraverso la messaggistica: durante la manifestazione sono stati inviati **oltre 20 mila sms gratuiti** per illustrare ai destinatari la programmazione quotidiana.

Grande attenzione è stata dedicata anche alla selezione dei più prestigiosi media-partner, con un incremento rispetto alla passata edizione estiva di più del 50% (da 11 a 17). Le partnership hanno consentito di **raddoppiare il media coverage**, facendo registrare un significativo +49% .



Un altro valido supporto è arrivato dall'**agenzia fotografica AGR Press**, il cui sito ha registrato più di **27mila contatti** per visionare gli **oltre 100 mila scatti** realizzati.

Ma sono stati impiegati anche altri media: **Radio Club 103**, emittente della provincia di Belluno, ha trasmesso dirette per 25 giorni, attirando un pubblico complessivo di circa **300 mila ascoltatori**. Il sito web dell'emittente radiofonica ha registrato oltre **5 mila contatti** totali.

Tra gli altri numeri, ci preme segnalare i 109 libri presentati e gli oltre 60 mila cataloghi distribuiti. Inoltre, sono stati effettuati 297 servizi di transfer auto, per una percorrenza totale di circa 54 mila km; sono stati emessi 216 biglietti aerei e 102 biglietti ferroviari per permettere ai nostri ospiti di raggiungerci in tutta comodità.

Come nell'edizione precedente, il vignettista **Federico Dalla Rosa**, in arte **Fred**, ha interpretato con eccezionale bravura e grande consenso del pubblico gli ospiti e i temi trattati sul palco, regalando l'ironia e il sorriso della sua satira intelligente.

**I protagonisti più seguiti dal pubblico?** Ecco la classifica: 1.Noa, 2. Brunetta, 3. Montesano, 4. Mughini-Feltri, 5. Maroni, 6. Bertinotti-Franceschini, 7. Alemanno-Renzi, 8. Scaroni-Montezemolo-Bini Smaghi, 9. Alfano, 10. Bindi-Serracchiani.

Ma qual è il segreto del successo della manifestazione ampezzana? Nello stesso periodo in cui il solleone e l'afa soffocano le grandi città e i palazzi della politica tacciono, scrittori, artisti, politici, filosofi e giornalisti si danno appuntamento a "**Cortina InConTra**" per continuare a discutere e per cercare risposte alle grandi domande epocali del nostro tempo, per tenere lezioni, costruire laboratori di idee e workshop, presentare novità editoriali, mettere in scena performance e pièce teatrali. Una ghiotta occasione per il pubblico di conoscere narratori, politici, prosatori o saggisti con cui ha la possibilità di confrontarsi e, perché no, anche di contestare. Durante gli incontri, ad ingresso gratuito, gli spettatori hanno, infatti, la possibilità d'intervenire in piena libertà, di avere un contatto diretto e immediato, interagendo con chi sale sul palco.

Quest'anno la rassegna ha preso il via il **26 luglio** ed è terminata il **30 agosto**, potendosi ancora una volta fregiare dei più alti riconoscimenti istituzionali: l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica** e i **Patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero per i Beni e le Attività Culturali**.



**Preziosa come sempre la collaborazione con la città di Cortina d'Ampezzo e la sua Amministrazione Comunale**, in particolare con il **Sindaco Andrea Franceschi**, con la struttura operativa **Gis**, e con le diverse realtà cittadine, da **Cortina Turismo** alle associazioni di categoria e singoli operatori economici.

**“L’attualità in vacanza”** si è trasferita anche ad **Auronzo di Cadore** con la seconda edizione della manifestazione “gemella” di “Cortina InConTra”, **“Auronzo InConTra”**, che ha già registrato un alto gradimento di pubblico e di stampa. Come Cortina, anche Auronzo è stata il cuore pulsante d’incontri e dibattiti sui temi più scottanti del momento, grazie al contributo e alle testimonianze di personalità di grandissimo livello come **Magdi Cristiano Allam, Margherita Hack, Francesca Martini, Valentina Colombo, Chicco Testa, Fiamma Nirenstein, Paolo Bertoluzzo, Stefano Dambruoso, Irene Pivetti, i Jalisse, Flavio Caroli, Geppi Cucciari, Sergio Camerino**. Un nuovo progetto, che ha allargato ulteriormente gli orizzonti della manifestazione, che si è potuto realizzare grazie al contributo di sponsor privati e, soprattutto, grazie all’impegno e alla volontà dell’amministrazione comunale, in particolare del **Sindaco Bruno Zandegiacomo** e dell’**Assessore alla Cultura Tatiana Pàis Becher**.

Tutti gli affezionati che hanno seguito le manifestazioni hanno potuto aderire all’**Associazione “Amici di Cortina”**, che vanta come **Presidente onorario il Senatore a vita Francesco Cossiga**, ed è **presieduta da Iole Cisnetto**, con la preziosa collaborazione dei due **vicepresidenti Nicoletta Ricca Benedettini e Toni Concina**. Principale obiettivo dell’associazione è quello di selezionare ogni anno, tramite un accurato project management, **progetti e iniziative benefiche** particolarmente meritevoli e garantire la raccolta delle risorse attraverso un rigoroso meccanismo associativo no-profit. Quest’anno **la raccolta è arrivata alla cifra di 23.600 euro**, interamente destinata al **progetto “Hub for Africa”**, che vede l’Associazione “Amici di Cortina” mettere in rete l’expertise di quattro importanti realtà no profit che si occupano del “continente nero”: la Fondazione Rita Levi Montalcini, la Fondazione Pro Africa fondata dal cardinal Ersilio Tonini, la Fondazione Umberto Veronesi e l’organizzazione non governativa Medici con l’Africa CUAMM.

E per sostenere il programma “Hub for Africa”, l’Associazione Amici di Cortina ha realizzato la mostra fotografica “Donne & lavoro, 1909-2009”, una personale di Carlo e Maurizio Riccardi che ha inteso celebrare una serie di anniversari: i cent’anni dell’8 Marzo, i cento anni di vita del Premio Nobel Rita Levi-Montalcini, e i 60 anni di AgrPress, storica realtà romana della foto-informazione. Tutti i proventi



del catalogo, così come la raccolta fondi, sono stati destinati dall'Associazione "Amici di Cortina" alla realizzazione dei progetti africani.

"Cortina InConTra" è l'appuntamento fisso della "attualità in vacanza" a Cortina d'Ampezzo. Manifestazione nata nel 2002 da un'idea di Enrico e Iole Cisnetto, ha conosciuto un successo crescente, grazie alla sua formula di incontri-dibattiti con i nomi più importanti della politica, della cultura, della scienza e dell'arte. I numeri testimoniano il successo di pubblico: oltre 900 eventi in otto anni, oltre 3.000 ospiti sul palco, oltre 600.000 spettatori totali, oltre 1.200 ore di diretta televisiva. L'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, il Patrocinio del Consiglio dei Ministri e del Ministero per i Beni e le Attività culturali confermano l'importanza di questo appuntamento. "Cortina InConTra" è anche in diretta su Sky (canale 872), sul sito [www.cortinaincontra.it](http://www.cortinaincontra.it), su Facebook e su Twitter. Grazie a Vodafone, mandando un sms al numero **340.4399018** si verrà aggiornati gratuitamente sugli eventi della manifestazione.

Contatti: Ufficio stampa "Cortina InConTra"

Luca Sabia	349.5315843	<a href="mailto:l.sabia@cortinaincontra.it">l.sabia@cortinaincontra.it</a>
Flaminia Festuccia	328.0077916	<a href="mailto:stampa01@cortinaincontra.it">stampa01@cortinaincontra.it</a>
Marco Scotti	335.6899254	<a href="mailto:stampa02@cortinaincontra.it">stampa02@cortinaincontra.it</a>
Gabriele Pizzituti	339.8631888	<a href="mailto:stampa03@cortinaincontra.it">stampa03@cortinaincontra.it</a>

Cortina D'Ampezzo (BL), 30 agosto 2009